

Se si parla di innovazione: largo ai giovani!



Foto: Arte & Foto, Bari



A Modugno, alle porte di Bari, lontani dai mercati più ricchi e frizzanti del Nord Italia, un'azienda come Mediatipo sembra quasi fuori posto. Troppo innovativa, troppo attrezzata, troppo giovane. Eppure, se qualcuno sente già il fiato sul collo dei cinesi, perché meravigliarsi se, in Puglia, a 800 chilometri da Milano, si sviluppa, già oggi, il modello dell'azienda grafica commerciale di domani?

Una ricetta facile?

Nessuno stupore, se pensiamo ai quattro cugini Zonno che hanno preso in mano, da qualche anno, le redini dell'azienda di famiglia, nata come tipografia negli anni Settanta e che si era sviluppata nel settore dei moduli continui con una posizione di leadership sul mercato pugliese. Con la crisi del modulo e l'ingresso della seconda generazione, è stato cercato un riposizionamento dell'azienda in un modo completamente diverso e innovativo: stampa a 360 gradi, dal digitale alla offset puntando all'integrazione: ogni tipologia di lavoro trova il sistema produttivo specializzato, in grado di affrontare dalla micro tiratura al catalogo a colori, dal poster al volantino. Ogni lavoro trova in Mediatipo la macchina giusta e più competitiva per essere realizzato con la qualità adeguata e il giusto

I quattro cugini Zonno con Silvestro Dello Russo (a destra) agente KBA Italia.

prezzo. Una ricetta facile da enunciare, ma molto meno facile da realizzare: eppure, i quattro cugini Zonno (Cristiano, Giuseppe, Nicola e Alessio) nonostante, o forse proprio, per la loro giovane età e per quella innata tendenza a cambiare, sperimentare e rischiare che hanno tutti gli imprenditori in erba, a partire dal 2000, hanno costruito un bell'esemplare di azienda del terzo millennio. Che sta mettendo a punto, proprio in queste settimane, anche un e-shop, battezzato 'stampaonline', per attivare il canale della vendita di stampati online.

Di tutto e di più

Digitale di grande formato, dal poster al pannello fieristico, dalla vela per pubblicità dinamica all'espositore? Ecco pronta la stampante inkjet Durst Rho 600 a letto piano. Se poi sono necessarie lavorazioni 3D particolari, espositori sagomati, su qualsiasi tipo di supporto, anche di alto spessore, c'è anche una fresa digitale di grande formato per le sagomature. Pieghevoli commerciali di qualità. Volantini, microtirature a colori dall'invito all'etichetta? Nessun problema: c'è una Xerox iGen3 in grado di affrontare questi lavori, in

La seconda generazione vuole portare Mediatipo nel mercato della stampa commerciale del futuro: offset dell'ultima generazione, digitale, stampa 3D e large format...



tempi rapidissimi e su una vasta tipologia di supporti, anche speciali. Brochure, cataloghi e altri stampati di pregio con intervento di colori speciali e verniciatura ibrida con tirature medio alte? Per questi lavori, è installata una KBA Rapida 74 cinque colori, con torre di verniciatura, in allestimento CX (sistema guida foglio per supporti difficili e per cartone) e predisposizione per stampa con inchiostri ibridi. Tutto senza trascurare il tradizionale settore dei moduli in continuo e degli autoimbutati per mailing che continua a rappresentare una parte importante del fatturato. Indubbiamente, uno dei punti di forza di Mediatipo è il

personale, che si è adattato a ruoli diversi e alle diverse tecnologie entrate nell'azienda e un altro (forse il più importante) sono i due fratelli Zonno, fondatori dell'azienda, che hanno saputo passare il testimone ai figli nei modi e nei tempi giusti. Un caso abbastanza raro, nel panorama grafico italiano.

Dall'idea alla scelta: senza limiti

Solo la fantasia può essere un limite alla stampa secondo l'impostazione di Mediatipo, giovane e rampante azienda di Bari

Giovane e rampante, ma di seconda generazione, Mediatipo imposta la propria attività sulla stampa del domani, che potrebbe identificarsi nello slogan: "stampa ciò che vuoi sul supporto che vuoi". L'idea e il nuovo slancio sono certamente venuti dall'inserimento in azienda dei figli dei titolari, una nuova generazione che, con imprenditorialità e voglia di rinnovamento, ha saputo dare nuovi impulsi commerciali, pur senza rinnegare un passato glorioso nel campo della stampa della modulistica, meccanografica commerciale e tecnologica.



Cristiano Zonno e la 'sua' Durst Rho 600 con cui ha creato un nuovo mercato della decorazione

Dopo una breve esperienza con la stampa offset DI, si è puntato con successo alla stampa offset con inchiostri ibridi, installando una **KBA Rapida 74** cinque colori e gruppo di verniciatura UV per ottenere effetti grafici di grande impatto visivo e alta qualità, con a monte un moderno impianto di pre stampa e flusso di lavoro basato su CTP.

Nasce Mediatipo

Nella stampa digitale i giovani hanno puntato creando **Mediatipo** una società nata per coprire un mercato che si stava sviluppando, e soprattutto per poter offrire soluzioni innovative, e a volte rivoluzionarie, per far fronte a richieste fino allora impensabili. Basta sostare alcuni minuti alla reception dell'azienda per rendersi conto delle ampie possibilità offerte da Mediatipo a chiunque abbia la necessità di stampare qualsiasi cosa che non sia la solita carta. La sala di ingresso è ormai quasi una galleria d'arte, che raccoglie campioni dei diversi tipi di stampa realizzati con

il nuovo plotter a letto piano con inchiostri UV della **Durst**, il **Rho 600**, luce 205.

Nel reparto digitale troneggia l'imponente iGen3 della **XEROX** di cui l'azienda è Premier Partner per le Arti Grafiche, con cui viene soddisfatta la richiesta di tirature 35x50 e a dati variabili, gestita con il flusso digitale dedicato FreeFlow.

Questo dà la possibilità di accedere ai lavori finali via web in modo trasparente e autonomo: il cliente impagina e invia il lavoro in PDF certificato e pronto per la stampa, assumendosene però anche la responsabilità.

La Ferrari del flatbed

Il primo plotter a rotolo è stato un **Mimaki**, tuttora al lavoro e al quale restano affezionati per la qualità e l'affidabilità. Ma la stampa su carta non è tutto. Occorre qualcosa di nuovo e di rivoluzionario, proprio per non entrare in competizione con un mercato inflazionato.

Se la carta è in ribasso, aumenta

la richiesta di stampa su vetro, su legno (una porta in azienda è stata decorata sul flatbed), ma anche su materiali imprevedibili: pietre, metallo ondulato, ceramica, pvc, Forex, microonda.

Un mercato che richiede anche un nuovo approccio al cliente: non più proporsi come service quindi, ma andare direttamente all'utente finale, scoprirne le esigenze e offrire soluzioni che senza il **Rho 600** della Durst erano inimmaginabili.


Ma perché proprio il Durst? **Cristiano Zonno**, che in azienda è responsabile del digitale, è drastico: "Ci siamo fatti una buona esperienza con **Mimaki** al quale, per le nostre esigenze di stampare non solo su carta abbiamo persino apportato delle modifiche, finché il flatbed non c'era. Ora abbiamo voluto trasferire l'esperienza positiva di **Mimaki** anche al flatbed e riteniamo che Durst sia la Ferrari nel settore". Nel senso della qualità? E Cristiano aggiunge: "Nel bene e nel male, nel senso che anche se ha un prezzo di acquisto più elevato di altri sistemi, la potenzialità e la qualità lo giustificano".

Anche se riconosce che all'inizio la produttività era un fattore relativo. "Ci sono, alla base, altri motivi che ci hanno spinto a questa scelta: la stampa a quattro colori più il bianco, che permette di ampliare notevolmente le applicazioni sui supporti più disparati. Per il momento non abbiamo optato per il modulo di verniciatura, perché lo riteniamo ancora di nicchia."

Una scelta allora dettata da una visione in prospettiva. "A un anno dall'installazione, possiamo affermare con sicurezza che il **Rho 600** ci garantisce efficienza, affidabilità, costanza del colore. Per cui non abbiamo sorprese e la massima soddisfazione".

Inoltre, possiamo ben immaginare, guardando le campionature dei lavori, che alla base del successo di Mediatipo c'è un gran lavoro di sperimentazione, resa possibile anche dall'elevato spessore su cui si può lavorare: 7 cm. "Non sempre ci serve, ma può capitare, e in tal caso noi abbiamo la risposta".

Ci troviamo infatti davanti a un'azienda di impostazione industriale, ma molto flessibile, tanto da definirsi "stampa & digitale", dinamica e aperta a tutto ciò che è innovativo, ma senza salti nel buio.

E Durst ha dato loro ragione. 



Un piccolo campionario di lavori imprevedibili